

# Checkliste Situationsanalyse

Wer informieren will, muss selbst informiert sein. Hier eine Liste Mit Fragen und verschiedenen Punkten zur systematische Bestandsaufnahme der aktuellen Kommunikationssituation. Die Liste ist sicher nicht vollständig, aber eine gute Basis.

<b>Intern:</b>	<b>+</b>	<b>-</b>	<b>Notizen</b>
<u>Wie ist die Kommunikationssituation insgesamt?</u>			
Informationsstand über die Organisation und deren Ziele/ Probleme;			
über den eigenen Arbeitsbereich;			
Informationsquellen, deren Stellenwert, Qualität, Nutzung;			
Kommunikationserwartungen;			
Ideen zur Verbesserung der Kommunikation, Kommunikationsmittel			
<u>Wie sind Arbeitssituation und Betriebsklima?</u>			
äußere Arbeitsbedingungen,			
Zufriedenheit, Kooperation, Koordination			
<u>Welcher Führungsstil wird gepflegt? Gibt es Personalentwicklung?</u>			
Vorgesetztenverhalten,			
Führungsqualitäten,			
Weiterbildung, Karrieremöglichkeiten			
<u>Wie ist das Image des Unternehmens bei den Mitarbeitern?</u>			
Einstellung zum Unternehmen, zu den Vorgesetzten, zu Mitarbeitern und Kollegen,			
Einschätzung von Fremdbildern,			
Wurden die Mitarbeiter befragt?			
<u>Welche Konzeption und Organisation von Kommunikation existiert?</u>			
Welche Zielgruppen sollen über die Kommunikation mit welcher Priorität angesprochen werden?			

	+	-	Notizen
Kunden, Lieferanten, potentielle Kunden! Und wer sonst noch?			
Gibt es eine Planung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit?			
Gibt es einen Erfahrungsaustausch, z.B. im Rahmen eines Verbandes?			
Wer steuert/ realisiert externe oder interne Kommunikation?			
Formell und auch informell?			
Gibt es Erfolgskontrollen?			
Wie und woran messen Sie Erfolg?			
Wie hoch ist das Kommunikationsbudget?			
Wo ist das Budget für Kommunikation verankert?			
Wer ist verantwortlich?			
Geplante Budgets?			
Planungszeiträume?			
<b>Extern:</b>			
<u>Daten zum Unternehmen:</u>			
Geschichte, (			
Unternehmensstruktur (Mitarbeiterstruktur, Geschäftsaktivitäten, Eigentumsverhältnisse, Organisationsform),			
Geschäftsphilosophie (Leitbild?)			
wirtschaftliche Entwicklung (3 Jahre/ 5 Jahre/ Prognose)			
Angebot (Produkte/ Dienstleistungen)			
<u>Daten zum Markt:</u>			
Marktposition: (top ten?)			
wichtige Wettbewerber (Namen und Daten)			
Vor- und Nachteile/Unterschiede gegenüber Wettbewerb (Ehrlichkeit ist wichtig!)			
Probleme?			
Wie zufrieden sind die Kunden?			
Haben die Kunden Erwartungen an die Unternehmenskommunikation?			

	+	-	Notizen
<u>Medienarbeit/-kontakt:</u>			
Kontakte zu Journalisten? Welche? Zu wem? Seit wann?			
Wer hat diese Kontakte und wer pflegt sie?			
Wurde berichtet? Wenn ja, von wem mit welchem Tenor (Belege)			
Organisation der Medienarbeit? Medienverteiler? Schlüsselmedien?			
Gibt es Medienkooperationen (gemeinsame Projekte)?			
<u>Information und Kommunikation:</u>			
Gibt es Analysen der Kommunikation?			
Wie ist der Informationsstand?			
Aus welchen Quellen stammen die Informationen?			
Welche Kommunikationserwartungen gibt es im Unternehmen?			
Welche wichtigen Kommunikationsmittel gibt es (z.B. Mitarbeiterzeitschrift, Kundenzeitschrift, Geschäftsberichte, Website, FaceBook-Profil, Blog, etc.)?			
Wie sieht die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bisher aus?			
Wie sind sie organisiert?			
Welche Zielgruppen sollen über die PR mit welcher Priorität angesprochen werden?			
Welche zentralen Botschaften gibt es? für welche Zielgruppen?			
Welche Zielgruppen werden derzeit mit/ durch die Botschaften angesprochen?			
Welche Zielgruppen sollen zukünftig angesprochen werden?			
<u>Welche Kontakte zu Multiplikatoren gibt es?</u>			
In welchen Verbänden ist das Unternehmen Mitglied?			
Wird dort aktiv mitgearbeitet?			
Ist das Unternehmen in der IHK aktiv? Wenn ja: Wie? Wer ist verantwortlich?			

	+	-	Notizen
Gibt es eine Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Einrichtungen?			
Werden Projekt mit Universitäten/ Ministerien etc. umgesetzt?			
Welche weiteren Kontakte zu wichtigen Interessengruppen, Meinungsbildnern gibt es?			
<u>Außenimage</u>			
Wurden bereits Imageanalysen durchgeführt? Wenn ja: von Wem mit welchem Ergebnis?			
Wurden die Ergebnisse nach einzelnen Zielgruppen aufgeschlüsselt?			
<u>Kommunikationsmittel</u>			
Welche Kommunikationsmittel werden derzeit eingesetzt? (z.B. Geschäftsbericht, Werbebriefe, Messeauftritte, Filme, Videos, Internet etc.)?			
Gab es bereits Veranstaltungen (z.B. Messen, Vorträge, Tag der offenen Tür)?			
Gibt es Kooperationen? Welcher Art? Mit wem?			
<u>Corporate Design:</u>			
Gibt es Vorgaben zum Corporate Design?			
In welcher Form? (CD-Handbuch?)			
Steht eine Veränderung/ Weiterentwicklung zur Diskussion?			
Wie wird das Corporate Design eingehalten? Beispiele?			