

In vielen Unternehmen heißt es: Bei uns gibt es doch gar nichts zu berichten. Doch das ist falsch! In jedem Unternehmen gibt es Themen für die Pressearbeit. Man muss sie nur finden! Hier eine kleine Auswahl von „Standardthemen“.

25 geeignete Themen für die Pressearbeit	+	-
1. Haben Sie neue Produkte oder Dienstleistungen?		
2. Haben Sie einen Großauftrag bekommen?		
3. Gibt es einen ungewöhnlichen Auftrag? (Außerhalb ihres normalen Geschäftsbereiches?)		
4. Wollen Sie z. B. in ein neues Gebäude investieren?		
5. Planen Sie eine Erweiterung der vorhandenen Räumlichkeiten?		
6. Werden Sie umziehen?		
7. Hatten Sie ein besonders gutes Geschäftsjahr?		
8. Wie entwickelten sich Umsatz, Kosten und Gewinn?		
9. Sind Umsatz und/oder Ertrag gestiegen/ zurückgegangen?		
10. Kooperieren/ fusionieren Sie mit anderen Unternehmen?		
11. Planen Sie eine Fusion oder eine Übernahme?		
12. Eröffnen Sie eine neue Produktionsstätte oder einen Bürotrakt?		
13. Müssen Sie eine Betriebsstätte schließen?		
14. Müssen Sie Mitarbeiter entlassen oder Kurzarbeit beantragen?		
15. Steht ein Jubiläum an?		
16. Bekommen Sie Besuch aus dem Ausland? (Geschäftspartner)		
17. Bekommen Sie in Kürze „hohen Besuch“? (Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens)		
18. Nehmen Sie an einer Messe teil?		
19. Planen Sie einen Tag der offenen Tür?		
20. Hat sich etwas in der Geschäftsführung geändert?		
21. Wie sieht es beim Thema Aus- und Weiterbildung aus?		
22. Stellen Sie ungewöhnlich viele neue Mitarbeiter ein?		
23. Haben Sie neue soziale Leistungen im Betrieb eingeführt? (z.B. Jahresarbeitszeit-Konten)		
24. Starten Sie eine neue Werbekampagne?		
25. Haben Sie einen neue Website?		