

Themen/ Fragen	Notizen	Verantwortlich
1. Was sind Ihre Zielsetzungen?		
2. Was wollen Sie öffentlich machen?		
3. Für welches Produkt, für welche Dienstleistung möchten Sie die Öffentlichkeit gewinnen?		
4. Wer soll von Ihren Leistungen profitieren?		
5. Welche Zielgruppe wollen Sie erreichen?		
6. Gibt es alternative Weg zur Pressearbeit, um die Zielgruppe zu erreichen?		
7. Wer soll die Pressearbeit machen?		
- Intern: Pressesprecher/ Pressestelle		
- extern: Agentur/ Freelancer/ ...		
8. Was zeichnet diese Personen aus?		
9. Warum wollen Sie Pressearbeit einsetzen?		
10. Wie sieht Ihre bisherige Öffentlichkeitsarbeit aus?		
11. Welche Aktionen haben Sie bisher durchgeführt und welche Ergebnisse haben Sie erreicht?		
12. Welche Medien/ Wege wollen Sie nutzen?		
- Tageszeitung: regional/ überregional		
- Publikumspresse		
- Radio		
- Fernsehen		
- Nachrichtenagenturen		
- Pressebüros /freie Journalisten		
- Influencer/ Blogger		
- Newsportal		
- Online-Medien		
13. Erreichen Sie mit Pressearbeit Ihr Zielpublikum?		
14. Können Sie damit Ihre Zielsetzungen erfüllen?		